



PRAIRIES FLEURIES : DES COULEURS, DES SAVEURS ET UN SAVOIR-FAIRE

Les prairies fleuries du Pilat ne sont pas que des jolis paysages au printemps. Butinées par les abeilles ou pâturées par les troupeaux, elles donnent du goût aux produits locaux, miels, fromages ou viandes. Naturels, ces espaces tirent aussi leur richesse du savoir-faire des agriculteurs. Illustration aux Haies sur l'exploitation de Florent Satre, producteur de Rigotte de Condrieu.



Dans les prairies où broutent les chèvres et les brebis de Florent Satre, pas moins de 50 espèces de fleurs ont été répertoriées. « J'ai été moi-même surpris d'apprendre qu'il y avait plusieurs variétés d'orchidées », s'amuse cet éleveur installé depuis 30 ans aux Haies et distingué au concours général agricole des prairies

fleuries 2013. Si ces prairies sont 100 % naturelles et n'ont jamais été ni labourées, ni ensemencées, l'exploitant est attentif à leur gestion. Certaines parcelles, d'accès facile, pourraient être travaillées de façon intensive, mais Florent Satre préfère les valoriser autrement. Au début du printemps, il y fait pâturer son troupeau, « en prenant garde que les brebis ne coupent pas l'herbe trop ras », précise-t-il. Puis, après la repousse, il fauche entre la fin mai et la mi-juin, en veillant cette fois au réglage de ses machines pour ne pas réduire en brisures tiges et fleurs. « J'ai ainsi un foin de

qualité que mes bêtes apprécient », remarque-t-il en montrant les fleurs de trèfle séchées à l'intérieur d'une botte de foin. Au-delà des bienfaits sur l'alimentation et la santé de son troupeau, Florent Satre souligne deux autres intérêts des prairies naturelles : « D'une part l'ambrosie n'y pousse jamais. D'autre part, elles sont un refuge pour les abeilles, ce qui me réjouit, car j'aime bien le miel, et surtout, parce qu'en tant qu'insectes pollinisateurs, elles rendent un sacré service à nous autres agriculteurs. »



📄 **Rendez-vous sur le site www.parc-naturel-pilat.fr pour consulter le dossier documentaire sur les prairies fleuries du Pilat (disponible à la Maison du Parc).**



FAIRE DU PILAT UNE DESTINATION 2.0

Huit Français sur dix préparent aujourd'hui leurs vacances sur Internet. Pour que le Pilat soit une destination bien visible sur la Toile, la Maison du tourisme a organisé, à l'attention des prestataires touristiques conventionnés et adhérents ainsi que des collectivités, des ateliers sur les nouveaux outils numériques.

Interrogés en 2013 par la Maison du tourisme du Pilat, 36 % des acteurs touristiques du territoire ont déclaré ne pas posséder de site internet pour présenter leur activité. Or, l'outil s'avère aujourd'hui incontournable, alors que 80 % des Français préparent leur séjour en ligne. Les internautes font désormais leur choix en visionnant des photos, des vidéos, en consultant des sites d'avis de voyageurs avant de réserver et payer en ligne. Pour aider les prestataires, hébergeurs ou restaurateurs, à se doter d'un site répondant aux nouvelles exigences des vacanciers, la Maison du tourisme a organisé entre fin 2013 et début 2014 une série d'ateliers numériques. Copropriétaire d'un gîte à Condrieu, Odile Delorme qui y a participé apprécie d'être maintenant en mesure de gérer son site internet. « Notre fils avait réalisé un premier site vitrine, mais je ne pouvais pas le mettre à jour faute de compétences informatiques suffisantes, raconte-t-elle. L'atelier m'a appris à créer simplement mon propre site, à y insérer des photos et à l'actualiser régulièrement pour qu'il soit bien positionné sur la première page de Google. » Plus dynamique et plus illustré, le nouveau site explique sans doute pour partie l'excellent taux d'occupation du gîte en 2013.



Offrir un accès Wi-Fi gratuit et sécurisé

Connectés pour préparer leurs vacances, les touristes veulent continuer à l'être pendant leur séjour. Soucieux de satisfaire cette demande, plus du tiers des prestataires sondés par la Maison du tourisme du Pilat en 2013 propose un accès Wi-Fi à leur clientèle. Cependant, la plupart partage la connexion de leur box personnelle, ce qui est potentiellement dangereux. C'est pourquoi la Maison du tourisme propose aux prestataires d'adopter une solution de Wi-Fi territorial, également installée dans les offices de tourisme et syndicats d'initiative du Pilat. Le déploiement de ce service aidera à fidéliser la clientèle et à identifier le territoire comme une destination Wi-Fi.

📄 **Contactez Florian Olivier (Maison du tourisme) au 04 74 87 52 00 pour en savoir plus sur l'animation numérique du territoire**